

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 15

УТВЕРЖДЕНА
приказом МАОУ СОШ № 15
от « 31 »08_2021г. № 136-од

Приложение к основной образовательной
программе среднего общего образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

16-17 лет

срок реализации 1 год

I. Цель и задачи освоения программы внеурочной деятельности

Цель: приобретение опыта актуализации деятельности в социальном пространстве, опыта самоорганизации и организации совместной деятельности с другими школьниками, опыта управления другими людьми и принятия ответственности за принятое решение.

Задачи:

- 1) обеспечение благоприятных условий для саморазвития личности посредством стимулирования механизмов самоорганизации, осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений;
- 2) создание условий для возможного приобретения необходимых компетенций в области социального проектирования;
- 3) организация оптимальных условий для поиска и разработки вариантов построения моделей и последующим проектированием «второй реальности».

II. Планируемые результаты освоения программы внеурочной деятельности

1. Планируемые личностные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования:

1) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;

2) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

3) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

4) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

5) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование

нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

6) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

2. Планируемые метапредметные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования:

1) умение планировать пути достижения целей на основе самостоятельного анализа условий и средств их достижения, выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ, осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;

2) умение организовывать и планировать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками, определять общие цели и распределение функций и ролей участников, способы взаимодействия, планировать общие способы работы;

3) умение работать в группе — владение навыками самопрезентации, умение эффективно сотрудничать и взаимодействовать на основе координации различных позиций при выработке общего решения в совместной деятельности; умение слушать партнера, формулировать и аргументировать свое мнение, корректно отстаивать свою позицию и координировать ее с партнерами, в том числе в ситуации столкновения интересов; умение продуктивно разрешать конфликты на основе учета интересов и позиций всех его участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов;

4) формирование и развитие учебной и общепользовательской компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий как инструментальной основы развития регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий, включая совершенствование навыков решения социально и личностно значимых проблем, способности к сотрудничеству и саморегуляции; формирование умений рационально использовать широко распространенные инструменты и технические средства информационных технологий.

Выпускник научится устанавливать цель работы, распределять целевые приоритеты, соотносить планируемые результаты и методы их достижения.

Выпускник овладеет навыками аргументации собственной позиции и соотношения ее с позициями собеседников.

Выпускник освоит общие приемы: рациональной организации труда и отдыха; саморефлексии; эффективного взаимодействия с другими людьми.

Выпускник приобретет навыки использования научно-популярной литературы, справочных материалов (на бумажных и электронных носителях), ресурсов Интернета при выполнении задач.

Выпускник получит возможность научиться:

- *Работать с крупными социальными группами, выступать их лидером; улучшить свои навыки межличностного взаимодействия;*
- *Находить информацию в научно-популярной и специализированной литературе, профессиональных словарях, справочниках, Интернет-ресурсах, анализировать и оценивать ее, переводить из одной формы в другую;*
- *основам исследовательской и проектной деятельности, включая умения формулировать задачи, представлять работу на защиту и защищать ее;*
- *создавать собственные письменные и устные сообщения на основе нескольких источников информации, сопровождать выступление презентацией, учитывая особенности аудитории сверстников;*
- *работать в группе сверстников при решении познавательных задач, планировать совместную деятельность, учитывать мнение окружающих и адекватно оценивать собственный вклад в деятельность группы.*

III. Содержание курса

Введение.

Понятие «социальное проектирование». Виды и структура проектирования.

Подготовка проекта.

Актуальность и социальная значимость проектирования. Актуальные социальные проблемы. Целевая аудитория и территория проекта. Выявление проблемы. Инструменты изучения проблемы. Понятие инновации в проектировании. Инновации в социальном проектировании. Механизм реализации проекта: цели, задачи, мероприятия и планируемые результаты. Этика в проектировании. Выбор методов достижения результатов. Календарный план реализации проекта. Команда проекта: структура, привлечение, взаимодействие. Бюджет проекта. Соотношение бюджета и планируемых результатов. Софинансирование. Виды поддержки проекта. Фандрайзинг. Краудфандинг. Их преимущества и недостатки. Способы привлечения инвестирования.

Информационное продвижение проекта.

Виды информационного продвижения. Реклама. Цели информационного продвижения. Целевая аудитория. Различия в методах привлечения аудитории. Взаимодействие со СМИ. Пресс-релиз и пост-релиз. Социальные сети как площадка для информационного продвижения. Сторителлинг. Использование информационного продвижения в реальности.

Презентация проекта.

Подготовка выступления. Структура текста выступления. Психология выступления. Методы удержания внимания. Подготовка мультимедийной презентации. Структура мультимедийной презентации. Соотношение текста выступления и содержания мультимедийной презентации.

Реализация проекта.

Ответственность за реализацию проекта. Различия между планируемыми и реальными результатами.

IV. Тематическое планирование

Тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Тема	Количество часов
	Введение	2
1.	Понятие «социальное проектирование»	1
2.	Виды и структура проектирования	1
	Подготовка проекта	16
3.	Актуальность и социальная значимость проектирования	1
4.	Актуальные социальные проблемы	1
5.	Целевая аудитория и территория проекта. Выявление проблемы	1
6.	Инструменты изучения проблемы	1
7.	Понятие инновации в проектировании	1
8.	Инновации в социальном проектировании	1
9.	Механизм реализации проекта: цели, задачи, мероприятия и планируемые результаты	1
10.	Этика в проектировании. Выбор методов достижения результатов	1
11.	Этика в проектировании. Выбор методов достижения результатов	1
12.	Календарный план реализации проекта	1
13.	Команда проекта: структура, привлечение, взаимодействие	1
14.	Бюджет проекта. Соотношение бюджета и планируемых результатов	1
15.	Бюджет проекта. Соотношение бюджета и планируемых результатов	1
16.	Софинансирование. Виды поддержки проекта	1
17.	Фандрайзинг. Краудфандинг. Их преимущества и недостатки	1
18.	Способы привлечения инвестирования	1
	Информационное продвижение проекта	7
19.	Виды информационного продвижения. Реклама	1
20.	Цели информационного продвижения	1
21.	Целевая аудитория. Различия в методах привлечения аудитории	1
22.	Взаимодействие со СМИ. Пресс-релиз и пост-релиз	1
23.	Социальные сети как площадка для информационного продвижения	1
24.	Сторителлинг	1
25.	Использование информационного продвижения в реальности	1

	Презентация проекта	6
26.	Подготовка выступления	1
27.	Структура текста выступления	1
28.	Психология выступления. Методы удержания внимания	1
29.	Психология выступления. Методы удержания внимания	1
30.	Подготовка мультимедийной презентации. Структура мультимедийной презентации	1
31.	Соотношение текста выступления и содержания мультимедийной презентации	1
	Реализация проекта	3
32.	Ответственность за реализацию проекта	1
33.	Различия между планируемыми и реальными результатами	1
34.	Различия между планируемыми и реальными результатами	1
ИТОГО		34

Учебный план

Срок реализации курса внеурочной деятельности «Социальное проектирование» 1 год, 34 недели, 34 часа.

Мониторинг освоения данного курса внеурочной деятельности проводится по следующим критериям:

- уровень социализации в различных коллективах;
- проявление лидерских качеств;
- степень участия в школьных сообществах и общественной жизни;
- участие в конкурсах (проектно-исследовательская деятельность) различных уровней.